

上重 聡さんをメイン MC に起用

資産運用のいろはから応用まで！YouTube チャンネル『FUETA(ふえた)』開設

株式会社ボルテックス

「区分所有オフィス®」を主軸に資産形成コンサルティングを行う株式会社ボルテックス（東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO 宮沢 文彦、以下当社）は、**タレントの上重 聡さんをメイン MC に起用し、幅広い資産運用の知識を届ける YouTube チャンネル『FUETA』を開設**しました。

■YouTube チャンネル開設の目的

当社は、「経営に新常識をもたらし富の再分配を実現することにより、社会における格差の拡大とそれによる分断を是正する」をパーパスとして掲げています。経済の停滞や日本の未来に対する不安などの社会問題を新たな視点、発想により解決し、資産が健全に循環する社会を実現したいという強い想いを原点とし、財務の健全化と人々の挑戦志向への意識変革に取り組んでいます。

パーパスで掲げる富には、お金だけでなく、モノ・情報も含まれており、本チャンネルではお金と情報に着目しています。日本の家計金融資産は、約 2,100 兆円（※）といわれています。本チャンネルにて、「区分所有オフィス」を軸にあらゆる資産の継続性に寄与してきた当社が不動産投資にかかわらず早い時期からお金のいろはを学べる場を提供することで、一人ひとりのマネーリテラシーが底上げされ、より投資や金融、経済に興味を持ち実際に運用を始める人口が増えること目的としています。

※日本銀行「資金循環統計」2024 年第 3 四半期の資金循環（速報）より

■チャンネル概要

○チャンネル名：FUETA（ふえた）

・本チャンネルを通して、資産や仲間、知識、選択肢などさまざまなものが視聴者にとって“増えた”へと繋がることを目指した番組名です。

○ロゴ

・本チャンネルを通して“人が変わる”、“資産が豊かになる”ことや、“チャンネルコンテンツが変化していく”など多様な変化をグラデーションで表現しています。

・カラーは、当社のコーポレートカラーに近く、どこまでも広がる海（＝幅広い知識・情報）のような青からスタートし、緑が生い茂る豊かな大地（＝得た知識を活用し成長、豊かになる）を表しています。



・知識があることで山も谷も越え、右肩上がりに成長していく印象を与えるグラフのイメージを取り入れました。

○開設：2025 年 2 月

○URL：https://www.youtube.com/@FUETA_vortex

○初回企画：「投資初めの一步」全 6 回（予定）

○出演者：上重聡、水野崇 ほか（敬称略）

■出演者プロフィール

○メイン MC

<上重 聡さんプロフィール>

1980 年大阪府生まれ。立教大学卒業。PL 学園時代にはエースとして春夏連続甲子園に出場し、春はベスト 4、夏はベスト 8 の成績を収める。立教大学では、東京六大学リーグで史上二人目となる完全試合を達成。2003 年日本テレビ入社。2024 年 3 月末に退社後も、MC、スポーツ実況など幅広い活躍をしている。著書に『怪物と闘った PL のエース』（竹書房）、『20 年目の松坂世代』（竹書房）がある。

HP : <https://satoshi-kamishige.com/>



○メイン解説者

<水野 崇さんプロフィール>

東京理科大学理学部応用数学科卒業、東京エレクトロン株式会社にて活躍。2003 年、30 歳で早期退職し、株式専門トレーダーへ転身。相談、執筆・監修、講演・講師、取材協力、テレビ出演など幅広く活動する独立系ファイナンシャル・プランナー。2007 年に法人設立、代表取締役役に就任。2019 年「水野総合 FP 事務所」開所。保有資格は、1 級ファイナンシャル・プランニング技能士、CFP 認定者（日本 FP 協会）、日本証券アナリスト協会検定会員補、証券外務員 1 種など。

HP : <https://mizunotakashi.com/>



○初回ゲスト

<ゆずさんプロフィール>

金融インフルエンサー。投資家。おもなメディア掲載:『カリスマ投資家たちの株式投資術』（KADOKAWA）、『稼ぐ人の株投資 億超えの方程式 12』（standards）、『俺の株式投資術』（KADOKAWA）、『ダイヤモンド ZAi』（ダイヤモンド社）、『週刊 SPA!』（扶桑社）、『株探 凄腕投資家に聞く銘柄選びの技』（宝島社）、『株の稼ぎ技』（standards）など。

X: <https://x.com/yuzz>



◆株式会社ボルテックスについて◆

1999 年、宮沢 文彦（代表取締役社長 兼 CEO）により企業財務の新しいソリューションを提供する会社として設立。

「経営に新常識をもたらし富の再分配を実現することにより、社会における格差の拡大とそれによる分断を是正する」を理念に掲げ、東京都心部を中心に大阪や福岡など日本経済を牽引する主要都市の商業地にある中規模ビルをフロアごとに分譲する「区分所有オフィス」を展開。この「区分所有オフィス」を活用し、顧客の問題解決として新たな不動産戦略を打ち立て、本業に連動しない収益と流動性の高い売却可能資産を確保し、企業価値・事業継続性の向上に貢献しております。従業員数 654 名(2024 年 3 月 31 日時点)、東京本社、札幌、仙台、新潟、金沢、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島に支店を置く。2024 年 3 月期、売上高 819 億円、経常利益 86 億円、保有物件（賃貸用不動産）金額 655 億円。

・公式サイト一覧 : <https://lit.link/Vortexinc>

※「区分所有オフィス」は、株式会社ボルテックスの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ボルテックス マーケティング本部 コーポレートコミュニケーション課 広報担当 : 関根、末次
TEL : 03-6893-5661(直通)/FAX : 03-6893-5470/mobile : 070-3319-8945 (関根)
E-mail : pr-section@vortex-net.com