

新たにパーパスを策定し、社会において果たすべき役割を示す ～意識改革に取り組み、顧客の課題解決につながるサービスの強化へ～

株式会社ボルテックス

「区分所有オフィス®」を主軸に資産形成コンサルティングを行う株式会社ボルテックス（東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO 宮沢 文彦、以下当社）は、私たちが社会において果たすべき役割を示すため、理念体系を整理し、新たにパーパスを策定しました。あわせてコーポレートサイトの企業理念のページを一新し、フィロソフィームビーを作成・公開しました。

企業理念（パーパス）・フィロソフィームビーURL：<https://www.vortex-net.com/philosophy/>

Purpose - 存在意義 -

経営に新常識をもたらし、富の再分配を実現することにより、
社会における格差の拡大とそれによる分断を是正する。

富の偏在による経済の停滞、都心と地方、高所得者と低所得者の格差の広がり、少子高齢化などによる日本の未来に対する不安、これらの社会問題を新たな視点、発想により解決し、資産が健全に循環する社会を実現したいという強い想いがボルテックスの原点です。

その原点のもと、ボルテックスは新しい不動産保有のカタチを企業に提供し、企業財務の健全化と企業経営者の挑戦志向への意識変革に取り組んでいます。

これからは、企業にとどまらず幅広い人々に対して、そして資産だけではなく人財など活用可能な資源に視野を広げて、画期的なサービスを開発していきたいと考えています。

■ Mission - 使命 -

幅広い企業・人々に成長機会と豊かさを、社会に活力をもたらします。

市場の先、想像の上を行く、資産活用の画期的な選択肢を提供し続けます。

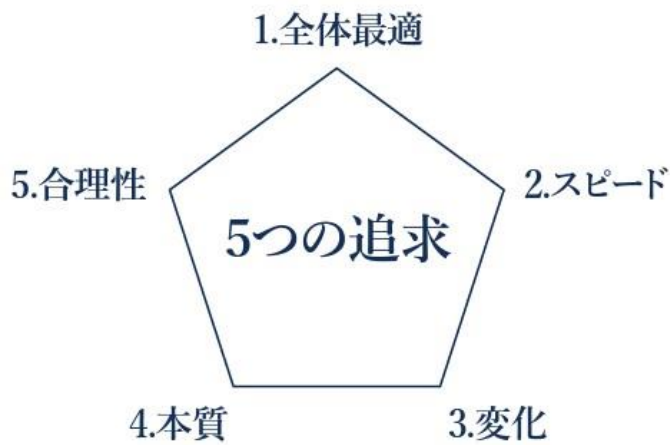
固定観念にとらわれず、常識を超えた新しい未来を切り拓くため、挑戦と成長を志向する集団であり続けます。

■ Value - 組織行動の判断基準 -

安定的な成長と企業価値の最大化の期待に応えるために、「誠実さ」、「公正さ」、「透明性」を当たり前のこととして第一に大切にします。

そして、ボルテックスが創りたい未来に向かって真つすぐに前進するために「5つの追求」を掲げます。





「全体最適」

個人や自部門の利益に固執せず、広い視野を持って全社、ひいてはお客様の利益を最大化させるために活動します。

「スピード」

お客様にとって画期的な解決策を提案するために、常にスピードを強く意識し、自ら率先着手、迅速に実行します。

「変化」

現状に甘んじることなく過去や常識からの変化を受け入れ、常に組織・個人の成長を目指し、積極的に変化に挑戦します。

「本質」

問題の表層だけでなく常に物事の二面性と本質を深く考察する姿勢で、適切に課題を捉え解決策を導きます。

「合理性」

常識や固定観念、地位や役職にとらわれず、純粋に論理を戦わせることで合理性を伴った課題解決を行います。

■ Identity - 社員の行動規範 -

世の中を変えるには、主体的に、進んで仕事や責任を引き受け、自らが解決しようという強い信念と心意気が必要だ。
問題があるのに気づかないふりをせず、自分の仕事と考えて、当事者意識を持とう。

全員が顧客の身になって本気で考えよう。

そのためには、顧客、商品に強く関心を持ち、自分以外の業務、社内外の動向やルールにも広く興味を持とう。

そして、顧客が理解し行動にいたるまで、長期にわたって粘り強く、熱意を持って向き合おう。

顧客の利益を最大化することが自分たちの使命であり、顧客視点に立つことであり、誠実であるということ。

何事も自分のアタマで深く考える。

それも問題の表層だけではなく、物事の二面性と本質を常に考える。

決して前例や常識に囚われず、変化を受け入れよう。

自分の考えを主張しよう。純粋に論理を戦わせよう。

孤高の“逆バリスト”となることを恐れずに進もう。

スピードを意識しよう。

個人や自部門の利益に固執せず、部門間で連携して顧客の利益が最大化するように団結しよう。

大切な仲間の成長を、挑戦を、全員が全力で支援しよう。

仲間の成長や努力、功績を公正に評価しよう。

自己成長に向かって、批判や欠点に関する指摘を受け入れよう。

社会に我々の“旋風”を巻き起こす。

成し遂げられるのは、世界中で自分たちだけだ。

共に挑み続けよう。

<代表取締役社長 兼 CEO 宮沢 文彦のコメント>

私たちが社会において担うべき存在意義＝パーパスの下、不動産関連ビジネスだけにとどまらず、さまざまなサービスの強化を通じて、お客様の経営課題の解決に取り組んでいく所存です。困難に打ち勝つからビジネスとしての付加価値は高くなります。常に「挑戦」や「成長」に貪欲であるこ

と。そうしたお客様の背中を後押しすることこそ、「経営に新常識をもたらし富の再分配を実現することにより、社会における格差の拡大とそれによる分断を是正する」ことを目指すわれわれの任務であると考えています。

◆株式会社ボルテックスについて◆

1999年、宮沢 文彦（代表取締役社長 兼 CEO）により企業財務の新しいソリューションを提供する会社として設立。「経営に新常識をもたらし富の再分配を実現することにより、社会における格差の拡大とそれによる分断を是正する」を理念に掲げ、東京都心部を中心に大阪や福岡など日本経済を牽引する主要都市の商業地にある中規模ビルをフロアごとに分譲する「区分所有オフィス」を展開しております。この「区分所有オフィス」を活用し、顧客の問題解決として新たな不動産戦略を打ち立て、本業に連動しない収益と流動性の高い売却可能資産を確保し、企業価値・事業継続性の向上に貢献しております。従業員数 513 名(2022年3月31日時点)、東京本社、札幌、仙台、新潟、金沢、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島に支店を置く。2022年3月期、売上高 511 億 78 百万円、経常利益 51 億 22 百万円、保有物件（賃貸用不動産）金額 584 億 55 百万円。

・公式サイト：<https://www.vortex-net.com/>

・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/VortexnetJP>

・Vortex YoutubeJP チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCQ9rAN6zHO69kqQTRioGF6A>

※「区分所有オフィス」は、株式会社ボルテックスの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ボルテックス

経営企画部 ブランドマネジメント課 広報担当：末次、関根

TEL：03-6893-5661(直通)／FAX：03-6893-5470／mobile：080-4177-9361（末次）

E-mail：pr-section@vortex-net.com